

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA CAMPAÑA DE ACTUALIZACIÓN DE DATOS Y DEL SORTEO PARA INTERMEDIARIOS COLOMBIA

1. Nombre de la campaña:

Actualización masiva de los datos del Intermediario.

2. Objetivo:

Promover la actualización de datos y la inclusión de nuevos registros de contactos de nuestros Intermediarios.

3. Participantes:

Intermediarios activos del Canal Tradicional de Liberty Andes Colombia: 2.870 intermediarios.

4. Vigencia:

Desde el 06 de marzo de 2023 al 14 de abril de 2023.

5. Comunicación de la campaña:

Se invitará a las personas naturales o jurídicas que cuenten con clave activa para operar en la calidad de Intermediarios, que se encuentran registrados en la base de datos de LIBERTY, a actualizar sus datos como también agregar datos de contacto adicionales.

6. Fecha de sorteo:

El sorteo se realizará el 28 de abril de 2023.

7. Plan de premios:

Se sortearán dos (2) Ipads de 10° Generación 10.9 pulgadas con 64GB de capacidad, entre los que hayan completado el formulario de acuerdo con los criterios de evaluación.

8. Criterios de evaluación:

Diligenciar el formulario garantizando como mínimo:

- Que la primera hoja del formulario se encuentre completa y correcta. (Datos generales del corredor e información del primer dato de contacto **obligatorios**). Se confirmará a través de correo electrónico.
- Si existen roles adicionales dentro de la Corredora se deberá incluir al menos otro contacto en la hoja N°2 diligenciando los campos obligatorios.

9. Características del sorteo:

Se construirá una base de datos con la información de todos los Brókeres/Corredores/Intermediarios que actualicen o ingresen sus datos durante la campaña. Esta base de datos será cargada en el aplicativo en el cual se realizará el sorteo.

Para realizar el sorteo las personas que se encuentren en la base de datos resultado de la campaña de actualización de datos serán seleccionadas de forma individual mediante el uso de un aplicativo. Herramienta que cumplirá el objetivo de seleccionar aleatoriamente a los ganadores del sorteo.

Los ganadores serán contactados vía correo electrónico/ telefónica a las respectivas direcciones y números de teléfono que hayan sido registradas durante la campaña de actualización de datos, con el fin de informarle el método de la entrega del premio. Si transcurridos cinco (5) días calendarios no se obtiene respuesta de aceptación del ganador o renuncia al premio se entenderá que ha desistido y se procederá a utilizar el aplicativo de selección aleatoria que asignará un nuevo ganador.

10. Exclusiones de participación:

- El intermediario tendrá derecho al premio, siempre y cuando a la fecha en que se realice el reconocimiento tenga un contrato para intermediarios de seguros vigente, con documentos de vinculación actualizados.
- Los premios establecidos en la presente campaña se considerarán bonificaciones adicionales que se otorgan de manera potestativa por Liberty

Seguros, por lo que la Compañía queda en su derecho de declinar el premio por las razones ya explicadas en este documento, o de desistir de la campaña en cualquier momento sin necesidad de notificación previa.

- Todo acto que a juicio de Liberty Seguros no sea ético o haya conducido a la obtención de un premio en perjuicio del cliente, de otro intermediario o de la Compañía, producirá descalificación inmediata.
- Los intermediarios que presenten casos de incumplimiento normativo o conductas contrarias al Código de Ética y Conducta de Liberty Seguros, tales como pero no limitadas a retención de primas o irregularidades sensibles en el manejo de la clave, no tendrán derecho a ningún premio y la Compañía se reserva su derecho de ejercer las acciones legales que correspondan.

Estas condiciones se encuentran sujetas a cambios por parte de la Liberty Seguros. En caso de que se realicen modificaciones a los términos y condiciones de esta campaña, serán notificados a los participantes, entendiéndose la sola notificación como una aceptación tácita a la modificación realizada.